

Designação do projeto | BRAMPINOVINTERNACIONALIZAÇÃO - Inovação e Competitividade no Mercado Global

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-013271

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Região Norte

Entidade beneficiária | BRAMP – Metais e Polímeros de Braga, Lda.

Data de aprovação | 29-06-2016

Data de início | 01-02-2016

Data de conclusão | 31-01-2019

Custo total elegível | 281.005,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia FEDER | 126.452,25 euros

A concretização deste projeto, de cariz fortemente inovador representa um importante passo no crescimento, diferenciação e sustentabilidade da Bramp, e corporiza a sua estratégia ao dar um forte contributo no sentido de ganho de dimensão competitiva alavancada pela forte aposta na internacionalização (a componente de exportação já elevada no pré-projeto observa um incremento superior a 30% num quadro em que o volume de vendas observa um crescimento na ordem dos 18%).

Neste contexto, o projeto contempla investimentos ao nível de:

- conhecimento de mercados externos (presença em feiras/exposições do setor),
- presença na web, através da economia digital (atualização e revitalização do portal eletrónico),
- prospeção e presença em mercados internacionais (ações de prospeção para captação de novos clientes / mercados geográficos de atuação),
- marketing internacional (publicidade em revistas técnicas internacionais relevantes para os setores de atividade da empresa),
- certificações específicas para os mercados externos (certificação ISO 14001).

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

a) Valor das exportações no volume de Negócios: 53,65%.

